

«Lacover»: наша главная цель — стать лидером в сегменте порошковых покрытий на рынке Украины и стран ближнего зарубежья

дата публікації: 2018.01.17



Доля порошковых красок в потреблении ЛКМ в мире хоть и незначительная, но уверенно растет. С каждым годом все большее число промышленных предприятий оценивает преимущества работы с такими покрытиями, их технологичность, качество нанесения и конечный результат. В Украине до недавних пор ассортимент порошковых красок состоял главным образом из импортных материалов. Изменить эту ситуацию и развивать сегмент порошковых ЛКМ в стране намерены руководители компании «Lacover» Ольга и Вячеслав Ковальчуки.

— Компания «Lacover» сравнительно недавно работает на рынке ЛКМ Украины. Почему было выбрано именно направление порошковых покрытий? Какую долю в этом сегменте в Украине занимает компания?

— Завод по производству порошковой краски «Lacover» начал работу в январе 2016 года. Это первая в Украине производственная площадка, оснащенная современным европейским оборудованием и высокотехнологичными лабораториями, предназначенными для выпуска порошковой краски. Предприятие «Lacover» является частью группы компаний:

- «**Lacover**» — производство порошковой краски;
- «**Element UA**» — импорт турецкой порошковой краски и оборудования;
- «**Smart line**» — производство комплексов оборудования для нанесения порошковых покрытий.

Начало деятельности компании, то есть импорт порошковой краски и оборудования для окрашивания, приходится на 2009 год. С этого времени начался период изучения рынка и продукции, заключения прямых контрактов и поставок продукции в Украину. Однако, имея за спиной только зарубежного поставщика, который находится за тысячи километров от

потребителя, сложно удерживать лидирующую позицию на рынке. Борьба за потенциального клиента очень острая, важна буквально каждая гривна. Именно поэтому было принято решение создать собственный завод по производству порошковых красок в Украине. По итогам почти двух лет работы производства доля нашей группы компаний на рынке порошковых покрытий в стране достигла 30—40%.



Ольга и Вячеслав Ковальчуки, руководители компании «Lacover»

— Какая сейчас ситуация на украинском рынке ромышленных ЛКМ?

— В целом ситуация на украинском рынке благоприятная для развития нашей сферы, и в ближайшее время промышленный сегмент будет расти.

Конечно, многие заводы-потребители порошковых красок ввозят ее по прямым контрактам из-за рубежа или поставляют уже окрашенные изделия для своих потребностей. Однако некоторые производители металлических изделий, которые ранее работали по такой схеме, уже оценили экономию и выгоду от сотрудничества с такими предприятиями, как наше, и начали устанавливать цеха по покраске на основе отечественного оборудования. Наша компания имеет огромные преимущества на фоне конкурентов. Мы можем «с нуля» спроектировать, построить линию, запустить ее и обеспечить бесперебойные поставки краски, то есть производитель может сократить зависимость от импортных поставщиков и сэкономить средства для дальнейшего развития. Более того, нередко случается так, что, потратив значительные средства на изготовление продукции, на финальном этапе покраски производитель получает брак из-за неправильной технологии или ошибок в работе оборудования. Деятельность нашей компании построена таким образом, чтобы избежать таких ошибок. Мы предоставляем полную техническую поддержку.

— Какие покрытия представлены в ассортименте «Lacover»? В будущем планируете расширять ассортимент?

— Завод «Lacover» производит порошковые краски всех основных типов. Полиэфирные краски для наружных работ, устойчивые к истиранию, атмосферным воздействиям и УФ-лучам. Сфера их применения — покраска оконных рам и дверей, элементов фасадов зданий, рекламных щитов, сельскохозяйственного оборудования и других металлических конструкций, находящихся снаружи помещений.

Эпоксидные краски благодаря высоким защитным и антикоррозионным свойствам применяются для покрытия изделий, подвергающихся химическому воздействию, а также для получения декоративного эффекта. Ими окрашивают оборудование для металлургической и химической промышленности, уличную мебель и бытовое оборудование.

Одной из самых востребованных украинскими заказчиками является эпоксидно-полиэфирная краска. Изделия, окрашенные таким материалом, отличаются привлекательным внешним видом и хорошим глянцем.

Она подходит для внутренних работ и помогает создать декоративный эффект покрытия. Такой краской покрывают офисную мебель, бытовую технику, холодильное и торговое оборудование.

На нашем заводе выпускаются краски всех возможных оттенков белого, серого, бежевого, зеленого и коричневого цветов. Также сейчас налаживается производство синих тонов и краски с эффектом «шагрень».

Наша компания гордится тем, что благодаря наличию опытных специалистов и современного оборудования может произвести для клиента краску нужного ему оттенка в короткие сроки.

— Предприятия каких отраслей промышленности являются основными потребители ваших материалов?

— В первую очередь хотим отметить ценность того, что крупные промышленные предприятия Украины открыли для нас свои двери и оказали доверие, работая с нашей продукцией. В целом наш продукт может использоваться во всех отраслях промышленности.

Одно из преимуществ порошковых красок — широкое применение. Все, что сделано из металла, начиная от лопат и заканчивая холодильниками, красится именно ими. Сфера применения нашей продукции — в первую очередь торговое оборудование. Все, что мы видим в супермаркетах, на чем лежат продукты, в чем они лежат, — окрашивается порошковыми красками. Таким же способом красят банкоматы, рекламные и фасадные конструкции, спортивное оборудование (турники, качели и т.д.), агротехнику (сеялки, плуги, отдельные части тракторов), бытовую технику, электротехническое оборудование, коллекторы, батареи, водонагреватели, световое оборудование, металлические двери, автомобильные диски, велосипеды, медицинское оборудование и многое другое..

— В условиях отсутствия отечественной сырьевой базы, чье сырье используете?

— Основное сырье, необходимое для выпуска порошковых красок, — это смолы, наполнители, пигменты и добавки. На заводе используют европейские сертифицированные компоненты для производства красок. Мы приобретаем их в Польше, Италии, Германии, Словении, Турции и других странах. Отечественной сырьевой базы для таких покрытий нет. Поэтому мы очень зависим от колебаний курса гривны относительно евро.

— Какие компании считаете основными конкурентами на рынке порошковых красок в Украине?

— В мире сегмент порошковых красок развивается достаточно быстро. В Украине это направление представлено преимущественно импортными материалами. Помимо нашего завода, в стране есть и другие производители порошковых покрытий, но объемы их выпуска незначительные. По сути, наша компания — крупнейшее в Украине производство порошковых красок полного цикла. Мы вышли на рынок не первыми, но мы первыми поставили работу на достойный уровень.

Отличительной чертой украинского рынка является большая доля нечестной конкуренции, нацеленной на создание негативного имиджа других игроков. В результате, приходится прикладывать очень много усилий и ресурсов для убеждения потенциальных потребителей в качестве продукции. Доказывать важность самостоятельной проверки характеристик материала, а не делать выводы на основании слов третьих лиц.

— Какие еще конкурентные преимущества имеет ваша компания?

— Для удержания клиентов очень важна возможно сть оперативно наработать любую партию товара и не менее быстро осуществить ее поставку. Для этого на нашем складе хранится значительный запас готовой продукции, обеспечивающий бесперебойность поставок любого объема краски и оборудования. Такая схема поставок — простая и оптимальная. У нас есть свой автопарк для работы в Киеве и области. В другие регионы товар поставляется компаниями-перевозчиками. Наш заказчик получает товар через 1—2 дня после изготовления.

Отгружаем партии от 1 кг до десятков тонн.

— Работает ли ваша компания с зарубежными заказчиками?

— Сейчас компания активно развивает это направление. В 2017 году уже были проданы первые партии порошковой краски в Молдову и Беларусь. Наша главная цель — стать лидером в сегменте порошковых покрытий на постсоветском пространстве. Также мы намерены сделать наш бренд узнаваемым в странах Европы и занять там хорошие позиции.

— Какие цели и задачи ставит перед собой компания на 2018 год?

— Мы еще очень молодое предприятие, поэтому, как только окончательно наладим все рабочие процессы, намерены громко заявить о себе. Наша самая надежная реклама — это время. Чем больше производителей попробуют нашу продукцию и убедятся в ее качестве, тем чаще выбор будет делаться в ее пользу. В целом мы имеем стратегический план развития, включающий открытие представительств и филиалов в Украине и за рубежом, увеличение производственных мощностей, проведение сертификации лаборатории.

Также мы хотим и дальше расширять автопарк компании. Кроме того, мы намерены приобретать новейшее современное оборудование, обучать сотрудников новым технологическим тонкостям и инструментам работы с порошковыми покрытиями.

Lacover - is a luck cover!

Узнать больше о компании:

<https://lacover.ua/>
info@lacover.com.ua
+38 (044) 502 52 20
+38 (067) 650 79 06

Джерело: