

Запрошуємо на III Міжнародну конференцію «Український ринок ЛФМ: стратегія трансформації»

дата публікації: 2019.09.18



Шановні читачі! Звертаємо Вашу увагу, що до 29 вересня 2019 року триває пільгова реєстрація на Міжнародний форум!

З листопада минулого року у всіх учасників лакофарбового ринку України накопичилося достатньо тем і питань для обговорення нинішньої ситуації та подальшого розвитку галузі. ІА «Хім-Кур'єр» запрошує всіх гравців обговорити всі актуальні питання під час III Міжнародної конференції «Український ринок ЛФМ: стратегія трансформації».

На сьогоднішній день економічна ситуація в країні не надає істотного оптимізму щодо різкого зростання промисловості та добробуту населення.

Отже, обсяги споживання лакофарбових матеріалів і сировинних компонентів для їх виробництва істотно не збільшаться. Ключове питання для лакофарбовиків у цих умовах — як збільшити прибуток на ринку? Як розвивати регіони, покращувати якість продукції, впроваджувати інновації та надавати додаткові сервіси?

Відповіді на ці та багато інших питань Ви отримаєте на форумі, який відбудеться 30-31 жовтня 2019 року в Києві у готелі Ramada Encore Kyiv.

Участь у конференції візьмуть понад 80 компаній з України, Польщі, Росії, Словенії. Серед них такі компанії, як Полісан, Снежжа-Україна, Капарол, V33 Poland, Адвент Інвест, Мефферт Ганза, ПП «ЗІП», Evonik Industries AG, Helios, Kronos Titan, Полісан, Снежжа-Україна, Фарби Колорит, Укрзалізниця та багато інших.

У цьому році експертну раду конференції представлять:

Віталій Дедюшев, генеральний директор Полісан

Віталій Титаренко, генеральний директор ЗІП

Олексій Ничипорук, директор з маркетингу Капарол Україна

Дмитро Захарченко, генеральний директор Мефферт Ганза Фарбен

Олександр Остапенко, технічний директор Адвент Інвест

Вікторія Чернова, директор з розвитку Хім-Кур'єр

Юлія Андрушкевич, керівник редакції ЛФМ Хім-Кур'єр



Ключові теми конференції:

- Економічний стан України та його вплив на лакофарбову галузь
- Тенденції розвитку лакофарбового ринку України
- Державне регулювання лакофарбової галузі
- Безпека лакофарбових покриттів: досягнення українських виробників у 2019-му
- Впровадження нових технічних регламентів (ЛОС, біоциди та свинець у покриттях) підсумки роботи ТК АУВЛП
- Сировинна складова в ЛФМ: зміщення переваг»
- Лаковар в Україні: проблеми, тенденції, рішення
- Використання котирувань при укладанні контрактів: «плюси» і «мінуси» вільного ринку
- Дисперсії для випуску водної фарби: тенденції розвитку європейського ринку та їх вплив на сегмент ВД ЛФМ України
- Потенціал розвитку декоративного та промислового ринків ЛФМ та інші.



Серед підтверджених докладів:

- *«Економіка України після виборів: нові-старі виклики»*
Ігор Бураковський, голова правління, Інститут економічних досліджень і політичних консультацій
- *«Український ринок ЛФМ: тенденції останніх років і потенціал розвитку»*
Вікторія Чернова, директор з розвитку, Хім-Кур'єр
- *«Світовий ринок діоксиду титану: зміни, тенденції та виклики»*
Каміл Вишневецький, Торгівельний представник (Польща, Чехія, Словачія, Україна), Kronos Titan
- *«Продукти та рішення компанії Evonik для лакофарбової промисловості»*
Ілля Аверін, менеджер з розвитку бізнесу в Східній Європі, Evonik Industries AG
- *«Український ринок дисперсій: обсяги, марки, тенденції»*
Катерина Цурган, аналітик редакції ЛФМ, Хім-Кур'єр
- *«Вирішення ускладнень та проблем перевезення ЛФМ Україною та в міжнародному сполученні»*
Артем Тарасюк, власник, Автоцех
- *«Товарна структура ринку декоративних ЛФМ України»*
Ірина Лаповець, заступник керівника редакції ЛФМ, Хім-Кур'єр
- *«Ринок промислових покриттів країни: особливості виявлення «вузьких місць» і прогнозування обсягів продажів»*
Яна Ніколенко, керівник редакції ЛФМ, Хім-Кур'єр
- *«Методологія розрахунку об'єму ринку ЛФМ України»*
Ірина Лаповець, заступник керівника редакції ЛФМ, Хім-Кур'єр
- *«Потенціал використання даних «Хім-Кур'єра» для побудови маркетингової стратегії та збільшення обсягів продажів»*
Яна Ніколенко, керівник редакції ЛФМ, Хім-Кур'єр

- «Потенціал розвитку меблевої промисловості України: структура, підсумки, прогнози»
доповідач уточнюється, ProConsulting
- «Функціональні смарт-покриття»
Роман Преловшек, директор програми «Покриття для метала», Helios
- «Підбір матеріалів для збірної системи фасадної теплоізоляції»
Катерина Лобинцева, керівник проекту водно-дисперсійні матеріали ТМ Siltek, Термінал-М.



У рамках ділової програми конференції також відбудуться інтерактивні заклади:

- «круглий стіл» виробників ЛФМ України «Ринок ЛФМ-2019: виклики і ризики»
- «круглий стіл» споживачів та постачальників промислових лакофарбових матеріалів «Вимоги до ЛФМ і особливості закупівлі барви підприємствами різних галузей промисловості України»
- «круглий стіл» споживачів і виробників декоративних ЛФМ: «Канали продажу: баланс попиту і обсягів пропозиції в різних регіонах України»
- сесія «Маркетингові рішення від «Хім-Кур'єра» для ринку декоративних і промислових ЛФМ України».

Оргкомітет запрошує всі зацікавлені компанії взяти участь у конференції та обговорити актуальні питання лакофарбової галузі України!

Докладніше про самий форум, його програму, список учасників і умови реєстрації можна дізнатися на сайті ua-coatings.com або надіслати запит на conf@ua-coatings.com

Джерело: