

Лакокраска.UA - хороша традиція лакофарбової галузі

дата публікації: 2019.02.26



13-14 лютого 2019 р. в Grand Admiral Resort & SPA (м. Ірпінь) відбулася ІХ міжнародна конференція Лакокраска.UA - щорічна ефективна платформа для зустрічей представників бізнес-товариства гравців ринку лакофарбових матеріалів та покриттів України. Вона дає можливість отримати актуальну інформацію про стан і динаміку розвитку галузі, знайти нові й підтримати наявні ділові контакти, обмінятися думками та професійним досвідом із діючими компетентними спеціалістами. За 9 років свого існування Лакокраска.UA зарекомендувала себе як провідний захід, який відвідало понад 550 учасників з 20 країн для обговорення найбільш проблемних питань, з якими стикається лакофарбовий ринок.

Цього року конференцію відвідало 210 учасників, що стало для неї черговим рекордом. Це свідчить про затребуваність цього заходу, його ефективність і актуальність. А завдяки тісній співпраці з Асоціацією виробників лакофарбової промисловості конференція стала не тільки щорічним місцем зустрічі членів АУВЛП, але й місцем підведення досягнень минулого року і розробки планів на новий рік.

Цього року спонсорами конференції виступили компанії Radka, Jamorin International, Uniqchem і саме з їх вітальних слів відкрилася ЛАКОКРАСКА. Михайло Кулаков, голова оргкомітету ЛАКОКРАСКА.UA, директор MustNavEvents, Андрій Завертаний, начальник відділу компанії Радка Україна та Сергій Мушкаєв, виконавчий директор Jamorin International, побажали всім учасникам конференції плідної співпраці з партнерами, професійних здобутків та процвітання

компаніям.

Розпочався захід з доповіді Тетяни Ситник, керівника відділу B2B and Strategic, Research компанії GfK Ukraine «Як себе почуває споживач: настрої, доходи, покупки». Проаналізувавши маркетингові дослідження ринку та інтереси споживачів у своїй доповіді Тетяна Ситник структурувала макроекономічний огляд ринку та розповіла як розвиваються різні галузі промисловості.

Будівельна галузь є одним з найбільших споживачів лакофарбових матеріалів, тому для виробників ЛФМ важливо знати, як вона розвивається і на що потрібно очікувати в майбутньому. Тому представники будівельних асоціацій вже давно стали постійними учасниками конференції.

Так темою доповіді Віталія Гусевича, виконавчого директора Конфедерації будівельників України, була «Будівельна галузь: стан та перспективи», в якій він оцінив поточний ситуацію, та перспективи розвитку будівництва в Україні.

Іван Салій, президент Всеукраїнської спілки виробників будматеріалів, виступив з промовою на тему «Будівництво, ремонт і реставрація – масштаб, розвиток і тенденції попиту на лакофарбову продукцію».

Андрій Кузьменко, заступник генерального директора ДП ПРОЗОПРО, як нові доробки цього проекту мають покращити роботу для бізнесу. Спільно з департаментом з регулювання публічних закупівель просувається новий законопроект, який покращить сферу публічних закупівель і допорогові закупівлі потраплять під дію закону.

В своїй доповіді Олександр Остапенко, президент Асоціації виробників лакофарбової промисловості, технічний директор ТМ Kompozit, розповів про підсумки 10-ти років роботи АУВЛП та перспективні шляхи розвитку для галузі ЛМФ.

Він підкреслив, що з 1998 р. в Україні фактично створена нова лакофарбова промисловість. А на сьогодні офіційно працюють понад вже 70 підприємств - виробників ЛМФ. Обсяг споживання (з урахуванням імпорту) ЛМФ становить у середньому 300-400 тис. т. або близько 1 млрд. доларів США у грошовому еквіваленті. Також він зауважив, що вітчизняні виробники задовольняють потреби внутрішнього ринку на 70- 80%, хоча їх загальні потужності здатні забезпечити виробництво до 1 млн. тон на рік.

Микола Пасько, керівник відділу об'єктної дистрибуції, Хенкель Баутехнік (Україна), представив доповідь «Декоративні рішення для фасадів. Тренди. Ефекти», в якій він розповів, що сьогодні «короїд» та камінцеві фактури стають менш цікавими і все більш популярними стають унікальні фасади з ефектом цегли, дерева і каменю, які можна отримати з допомогою фарб і сучасних оздоблювальних матеріалів.

Олександр Глушко, директор компанії Хопперг, познайомив учасників конференції з ефективними інструментами підвищення продажу ЛФМ в умовах стагнующого ринку.

Євген Поляшенко, співвласник компанії LTL Group, член ревізійної комісії Української Асоціації Меблевиків, представив на конференції цікаву доповідь про стан меблевої галузі в Україні, яка є ваговим споживачем лакофарбових матеріалів. Сьогодні українська меблева галузь стає все більш експортно орієнтованою і потреба в якісних лакофарбових матеріалах у вітчизняних виробників постійно зростає.

«Як фарбувати звичайному смертному?» - на це питання відповіли у своїй доповіді Олександр Поляков, директор компанії Структуріон та Марина Волошина, директор компанії

NESTAND'ART. Вони розповіли, які взаємовідносини існують між замовником, виробником та виконавцем фарбувальних робіт, які критерії вибору ЛФМ, якої інформації потребує споживач від виробників лаків і фарб.

Про нові добавки для індустриальних та архітектурних лакофарбових покриттів розповів Бернхард Хиршман, менеджер з розвитку бізнесу компанії Allnex. Він докладно зупинився на спеціальних змочувальних та диспергуючих добавках ADDITOL, низько- та нульових іонних диспергуючих технологіях, а також сучасному виробництві універсальних пігментних паст. Крім того слухачі дізналися про високоефективні вирівнюючі добавки та добавки для розливу індустриальних покриттів.

Пітер Хаберс, директор з маркетингу та технологій Uniqchem представив доповідь "Нове покоління змочувачів для водних, органорозчинних і систем без розчинників". Вибір добавок сьогодні має надзвичайно важливе значення для остаточного покриття, але виробники ЛФМ часто використовують їх занадто багато у своїх рецептурах. Компанія Uniqchem пропонує широкий спектр своїх інноваційних добавок, які дозволяють розумно підходити до їх використання у сучасних ЛФМ.

Анастасія Усова, радник, керівник практики антимонопольного права Redcliffe Partners представила доповідь на тему "Недобросовісна конкуренція: за що штрафуює АМКУ та як можна захиститись від порушників", в якій вона навела приклади некоректного оформлення етикеток з фарбою, в результаті чого компанії виробники були оштрафовані за введення споживача в оману.

Олександр Ковальонко, провідний фахівець відділу маркетингу ProZorro, поділився секретами успішної роботи на ринку публічних закупівель допомогою аналітичних інструментів bi.prozorro.org.

Ігор Тютюшкін, заступник директора компанії ГеоФіп, у своїй доповіді розповів про особливості виходу українських виробників на ринок Євросоюзу.

Особливості національного брендінгу і маркетингу лакофарбових матеріалів розглянув під час виступу директор компанії JDesign Branding Agency & Design Studio, Юліан Фесенко.

Дарина Кумова, керівник напрямку, rabota.ua, представила аналітику вітчизняного ринку праці, яка підтвердила, що кількість кандидатів кожного року падає, і роботодавцям доводиться все більш активніше боротися за нових працівників.

Другий день конференції відкрила доповідь Тамари Кутанової, національний координатор проектів ОБСЄ, в якій вона розповіла про шкоду свинцю, та проект регламенту з обмеження його концентрації у фарбах - Status Quo. Як відомо, свинець додається в деякі фарби в якості кольорових пігментів для прискорення висихання і запобігання корозії. В наслідок вивітрювання, відшарування чи розтріскування покриття, що містить свинець, відбувається викид цього елемента в пил та ґрунт в будинках, школах та інших приміщеннях, а також навколо них, що може призвести до незворотних пошкоджень мозку та нервової системи.

Із доповіддю "Стандартизація. Сучасний стан та перспективи розвитку" виступила Ганна Лісіна, генеральний директор Український науково-дослідний і навчальний центр проблем стандартизації, сертифікації та якості. В її виступі мова йшла про роботу Національного органу стандартизації у 2018 році, скасування ГОСТ, про важливість роботи технічних комітетів, їх можливості та повноваження, а також було відзначено активну діяльність профільного комітету ТК 168 "Лаки та фарби у 2018 році та перспективні плани з розроблення стандартів на

2019 рік. ”

Володимир Удовіченко, заступник технічного директора з розвитку Kompozit, в своїй доповіді розповів про неминуче скасування старих ГОСТів і необхідність впровадження на підприємствах нових європейських стандартів.

Історичний розвиток цих систем стандартизації в динамічних умовах вільної конкуренції призвів до чіткого розуміння їх головної мети: усунення технічних бар'єрів у торгівлі (повністю ця доповідь буде представлена в наступному номері нашого журналу).

Галина Бузан, директор Центру екологічної стандартизації, Державна екологічна академія післядипломної освіти та управління, поділилася інформацією про конкурентоздатність у державному і приватному секторах економіки: про створення платформи по екологізації публічних закупівель і подальшу реформу у цій сфері.

Вона зауважила, що еко-тренди сьогодні на світовому ринку все більше вагомі і передбачають товари та послуги, які безпечні для довкілля. Для споживача важливо, щоб такі товари були сертифіковані незалежними органами, а для виробника така сертифікація - це перевага, підтверджена незалежною стороною.

Вячеслав Колесник, виконавчий директор Українського центру сталевих будівництва, розповів про ситуацію на ринку металокопункцій і останні зміни, пов'язані з антикорозійним захистом будівельних металокопункцій. Зокрема планується збільшення ролі виконавця захисних покриттів і відповідно зменшення ваги проектувальника. Останній буде лише визначати вимоги до антикорозійного захисту, а вибір сертифікованої системи покриттів тепер буде за виконавцем, що повністю відповідає стандарту ISO 12944.

Валентина Душко, керівник напрямку захисних покриттів KRON, зробила огляд ринку антикорозійних ЛФМ в Україні, презентувала статистику, динаміку та тенденції ринку, зробила актуальний прогноз. Вона наголосила, що якісні лакофарбові продукти нададуть можливість знизити корозію, захистити металічні вироби на тривалий термін, а також підвищити термін їхньої експлуатації.

Айрат Ахметов, продукт-менеджер компанії Nempel, розповів про останні оновлення в стандарті ISO 12944 і нові вимоги до антикорозійного захисту. Сьогодні ISO 12944 основний міжнародний стандарт антикорозійного захисту сталі, методом фарбування, і його важливо знати як проектувальникам, так і виробникам металокопункцій. Про ці оновлення стандарту ми розповімо вам в найближчому номері.

Роберт Капущенко, головний технолог Капітель ЛФМ, виступив з доповіддю “Порівняння вуглеводної та целюлозної пожежі. Правильний вибір вогнезахисних матеріалів”. Враховуючи основні причини пожеж в Україні, пасивний захист відіграє велику роль і його концепція передбачає перетворення будівельних копункцій у більш вогнетривкі або збільшення терміну їх вогнестійкості.

В цьому році суттєва увага на конференції була присвячена порошковим фарбам. Так Олександр Дворцов, представник компанії Gema, зробив доповідь під назвою “Індустрія порошкових покриттів в Україні. Огляд ринку”. Він розповів про підприємства, які першими впровадили цю технологію, перші порошкові фарби на ринку, розвиток галузі і поточний стан. В доповіді було відмічено значне падіння якості сучасних фарб, фарбувального обладнання, а також недостатню кваліфікацію персоналу, в результаті чого споживачі не можуть відчувати всі переваги даної технології.

З доповіддю “Перспективи розвитку українського виробництва порошкових фарб” на конференції виступив Олег Ластівка, головний технолог компанії Lacover. Зокрема він відзначив досягнення його компанії на українському ринку порошкових покриттів, завдяки чому доля імпорту поступово зменшується, а також розробку нових рецептур фарб з використанням вітчизняної сировини, що в перспективі повинно зменшити критичну залежність від закордонних компонентів.

Ольга Кравченко, керівник проектів з порошкових покриттів компанії УХЛ-Маш, висвітлила тему стандартизації і представила доповідь “Стандарти для порошкових фарб в Україні. Що маємо на заміну ГОСТам”. На її думку скасування ГОСТів є ключовим кроком реформи системи технічного регулювання, а його головним завданням є перехід від обтяжливої й неефективної системи обов’язкових державних стандартів до європейської моделі технічного регулювання. Такий перехід відкриває додаткові можливості для бізнесу, оскільки знімає багато обмежень по розробці товарів і послуг”.

Пізнавальною була доповідь Мушега Геворгяна, технічного директора компанії MIM про підготовку металу під фарбування. Він відмітив, що багато інвесторів розглядають Україну, як потенційного партнера - постачальника готових пофарбованих виробів. Але важливо, щоб виробник зміг представити споживачам продукцію європейської якості, а це неможливо без якісної підготовки.

Тарас Караваєв, доцент КНТЕУ, на конференції традиційно висвітлив тему “Об`єми та динаміка ринку ЛФМ України”. Він наголосив, що серед позитивів варто відмітити постійне зростання обсягів та частки виробництва та споживання екологічних ВД ЛФМ . Проте за останні роки темпи зростання щодо екологічних ВД ЛФМ - знижуються. Для подальшого росту виробництва і споживання екологічної продукції в Україні необхідно аби повноцінно запрацював Технічний регламент щодо обмеження вмісту летких органічних сполук (ЛОС) у ЛФМ, який набуде чинності 30 травня 2019 року. Виробництво і споживання ЛФМ в Україні сьогодні складає 5,7 та 6,5кг на душу населення, що залишається одними із найнижчих показників серед країн Європи. Це говорить про великі перспективи для розвитку ринку ЛФМ в Україні.

Максим Потапчук, перший заступник директора компанії Метал Принт представив доповідь на тему “Лаки та фарби для пакування. Матеріали та технології”, в якій він розповів про важливість упаковки і її покриття успішного продажу продукції .

Юлія Халай, керівник департаменту компанія Digital Print Center, розповіла про лакофарбові матеріали в цифровому ролевому друці етикеток. Адже цифровий друк – це особливий вид друку і потребує альтернатив у лакофарбових матеріалах, крім того матеріали, фарби та лаки мають бути сумісними між собою.

Закінчилася конференція доповіддю Андрія Гончара, директор RD Titan Group Innovative TiO2: “Оновлена сульфатна технологія виробництва діоксиду титану: нові перспективи в контексті екологічної безпеки, енергетичної й економічної ефективності та продукції з високою доданою вартістю.” Він зробив короткий історичний огляд та порівняння сульфатної і хлоридної технологій виробництва діоксиду титану, а також розповів про нові екологічні вимоги у різних країнах світу та їх вплив та тенденції подальшого розвитку технологій виробництва діоксиду титану.

Конференція цього року була надзвичайно насичена дискусіями та обговореннями, через що перший робочий день закінчився на 2 години довше, ніж було заплановано.

Зустрічатись щороку на “Лакокраска UA” вже стало хорошою традицією для багатьох учасників вітчизняної лакофарбової галузі, це місце спілкування з потенційними клієнтами, партнерами, вона дає можливість поспілкуватися, поділитись успішним досвідом, ознайомитися з фінансовими можливостями, тенденціями, новими технологіями та налагодити тісну співпрацю. Учасники зустрічі отримали чимало нової цікавої інформації та ділових контактів, які мають стати запорукою розвитку лакофарбової промисловості нашої країни.

Джерело: