Українські двері підкорюють світ: експорт, нові тренди та технології LACOVER

дата публікації: 2026.11.25



20 листопада 2026 року Львів став центром професійного діалогу дверної індустрії України. Конференція «День лідерів дверного ринку» об’єднала провідних виробників дверей, постачальників комплектуючих, технологічних партнерів та власників бізнесу, щоб обговорити перспективи розвитку галузі, результати року, експортні можливості та актуальні тенденції ринку.

LACOVER — український завод порошкових фарб — виступив спонсором конференції, а представники нашої команди долучилися до професійного обговорення майбутнього дверної індустрії.

Для нас участь у таких заходах — це можливість краще розуміти потреби наших клієнтів, аналізувати зміни ринку та пропонувати рішення, які допомагають українським виробникам залишатися конкурентоспроможними як в Україні, так і за її межами.

Український ринок вхідних дверей: зростання всупереч викликам
Однією з ключових тем конференції стала аналітика дверного ринку України. Особливу увагу привернула динаміка експорту вхідних дверей, яка демонструє значне зростання галузі протягом останніх років.

За аналітичними даними, представленими під час конференції, обсяги експорту вхідних дверей з України становили:

- **2021 рік — 390 млн грн;**
- **2022 рік — 493 млн грн;**

- **2023 рік — 597 млн грн;**
- **2024 рік — 778 млн грн;**
- **2025 рік — 1,098 млрд грн;**
- **2026 рік (станом на 31 жовтня) — 1,009 млрд грн.**



Лише за десять місяців 2026 року українські виробники досягли майже 92% річного показника експорту 2025 року. А порівняно з 2021 роком вартісний обсяг експорту зріс більш ніж у 2,5 раза.

За цими цифрами — системна робота українських підприємств, модернізація виробництв, удосконалення технологій та підвищення вимог до якості готової продукції.

Партнери LACOVER нарощують експортний потенціал України
Особливо приємно відзначити позитивну динаміку провідних українських виробників вхідних дверей. Уже за десять місяців 2026 року низка підприємств перевищила власні річні показники експорту за 2025 рік:



І це ще не підсумкові результати року!

Для LACOVER ці показники мають особливе значення, адже наші порошкові фарби використовуються українськими виробниками вхідних дверей, зокрема продукції, яка постачається на міжнародні ринки.

Разом з українськими дверима за кордон вирушає і продукт українського хімічного виробництва — порошкові покриття LACOVER.

Ми пишаємося тим, що є частиною виробничого процесу підприємств, які зміцнюють позиції української продукції на світовому ринку.

Матове золото — один із ключових трендів дверного ринку
Окрім економічних показників, під час конференції обговорювалися актуальні тенденції дизайну та споживчого попиту.

За спостереженнями учасників ринку, одним із найбільш затребуваних відтінків дверної фурнітури сьогодні є **матове золото**.

Стримане металеве сяйво, благородний відтінок та відсутність надмірного блиску роблять його особливо привабливим для сучасних інтер’єрів. Золоті акценти гармонійно поєднуються з чорними, графітовими, бежевими та деревними декорами, підкреслюючи преміальність готового виробу.

В асортименті порошкових фарб LACOVER уже є рішення для реалізації цього колірного тренду — **золотий металік 099**.



Насичений золотий відтінок із характерним металевим сяйвом відкриває широкі можливості для фарбування:

- дверних ручок та фурнітури;
- металевих декоративних вставок;
- алюмінієвих профілів;
- металевих елементів дверних конструкцій;
- предметів інтер’єру та декору.

Для виробників це можливість оперативно реагувати на зміни споживчого попиту, розширювати асортимент та створювати продукцію з вищою дизайнерською цінністю.

Колір — це не просто естетика. Це інструмент, який допомагає продавати більше.

LACOVER — технологічний партнер виробників дверей
На сучасному дверному ринку конкурентоспроможність продукції визначається не лише її конструктивними особливостями та дизайном, а й якістю кожного компонента. Порошкове покриття відіграє у цьому процесі важливу роль, забезпечуючи декоративність та захист металевих поверхонь.

LACOVER пропонує виробникам дверей:

- широкий асортимент кольорів, текстур та декоративних ефектів;
- порошкові покриття для різних умов експлуатації;
- індивідуальну розробку відтінків під потреби виробника;
- лабораторний контроль якості продукції;
- професійну технічну підтримку на всіх етапах порошкового фарбування;
- обладнання для порошкового фарбування.

Ми допомагаємо нашим партнерам не лише створювати естетично привабливий продукт, а й оптимізувати технологічні процеси виробництва та забезпечувати стабільну якість покриття.



Розвиваючи партнерів — розвиваємо українське виробництво
Конференція «День лідерів дверного ринку 2026» вкотре продемонструвала, що навіть у складних економічних умовах український бізнес не зупиняється. Виробники інвестують у розвиток, вдосконалюють продукцію, освоюють нові ринки та формують майбутнє вітчизняної промисловості.

Дякуємо організаторам за створення професійного майданчика для обміну досвідом, аналітикою та ідеями, а нашим партнерам — за довіру до продукції LACOVER.

Ми переконані: сила українського виробництва — у співпраці українських виробників.

LACOVER — фарбуємо українське. Разом підкорюємо світ!



Джерело: