

AkzoNobel та Axalta об'єднують зусилля під назвою Axanzo

дата публікації: 2026.10.21



Компанії AkzoNobel та Axalta Coating Systems оголосили назву, під якою працюватиме об'єднана структура після завершення запланованого злиття. Новий бренд — Axanzo — має стати символом спільних амбіцій обох підприємств і визначити вектор подальшого розвитку глобального ринку лакофарбових матеріалів.

AkzoNobel та Axalta Coating Systems офіційно повідомили про вибір бренду Axanzo для нової спільної компанії. Угода, про яку вперше оголосили в листопаді 2025 року, покликана створити одного з провідних світових лідерів лакофарбової галузі. Об'єднане підприємство володітиме значним масштабом діяльності, потужним технологічним потенціалом і широким географічним охопленням, що дасть змогу прискорити стійке зростання та розробку інноваційних рішень.

Спільна спадщина та нові амбіції

Грег Пу-Гійом, генеральний директор AkzoNobel, який також очолить об'єднану компанію на посаді CEO, наголошує, що бренд Axanzo знаменує якісно новий етап розвитку:

«Axanzo — це сміливий старт для компанії, яка стане сильнішою за всіма напрямками. Це відправна точка для роботи в більших масштабах і значно вищому темпі, ніж ми могли б досягти поодиночі. Назва відображає динаміку, інноваційний потенціал, рішучість у реалізації завдань і незмінне прагнення до досконалості», — підкреслив Грег Пу-Гійом.

Кріс Віллавараян, президент Axalta, який після злиття обійме посаду заступника генерального директора, акцентує на прагненні формувати нові стандарти в галузі:

«Аханзо постійно підвищуватиме планку технологічних можливостей, які відкривають фарби та покриття. Нова назва точно передає наші спільні цілі та готовність розширювати звичні межі. Водночас вона віддає належне напрацюванням обох компаній і відкриває перспективи того, що чекає на нас попереду», — зазначив Кріс Віллавараян.

Як пояснюють у компаніях, назва Axanzo тонко, але цілком свідомо відсилає до історичної спадщини обох виробників. Вона поєднує їхній накопичений досвід і компетенції, розпочинаючи новий розділ в індустрії захисних і декоративних покриттів.

Портфель із майже 100 брендів та присутність у понад 160 країнах

Нова структура керуватиме диверсифікованим портфелем, що охоплює близько 100 впізнаваних торговельних марок лакофарбових матеріалів. Компанія вестиме операційну діяльність у понад 160 країнах світу, що забезпечить масштабну присутність на глобальному ринку та безпосередній доступ до різних клієнтських сегментів.

Серед головних стратегічних пріоритетів Axanzo — збереження високої конкурентоспроможності, формування надійної основи для прибуткового зростання та зміцнення лідерських позицій у світовому сегменті покриттів.

«Axanzo зосередиться на безкомпромісній якості й операційній ефективності, аби нарощувати конкурентні переваги та будувати прибуткове, екологічно стійке майбутнє глобального лідера галузі. Об'єднавши наші знання й експертизу, ми зробимо найкращі надбання кожної з компаній єдиним стандартом роботи», — додав Грег Пу-Гійом.

До закриття угоди ще є час

Попри презентацію нової назви, AkzoNobel та Axalta продовжать функціонувати як незалежні юридичні особи до моменту юридичного закриття злиття. Фіналізація процесу очікується на початку 2027 року — після отримання всіх регуляторних погоджень і виконання стандартних умов угоди.

Оголошення бренду Axanzo на поточному етапі не тягне за собою змін у комерційних відносинах. Клієнти та партнери обох компаній продовжать співпрацю у звичному форматі: із тими самими командами, знайомими продуктовими лініями та чинними каналами комунікації.

Вибір імені знаменує черговий етап підготовки до об'єднання двох потужних гравців світового ринку лакофарбових матеріалів. Остаточна конфігурація бізнесу та старт операційної діяльності під єдиною вивіскою відбудуться після успішного завершення всіх юридичних і регуляторних процедур.

Джерело: