

Що означає злиття AkzoNobel та Axalta для майбутнього лакофарбової галузі?

дата публікації: 2026.01.05



В останні місяці минулого року головною новиною глобального ринку лакофарбових матеріалів стала інформація про заплановане об'єднання AkzoNobel та Axalta. Це вже друга спроба цих компаній створити глобального гравця, який міг би на рівних конкурувати з лідерами ринку.

Перша хвиля новин про об'єднання припала на кінець 2017 року, коли нідерландський гігант AkzoNobel та американська компанія Axalta вели переговори про "злиття рівних". Але переговори були припинені, так як Axalta отримала більш вигідну пропозицію від японської компанії Nippon Paint, хоча ця угода зрештою не відбулася.

Якщо тепер це злиття вдасться, то воно стане однією з найважливіших подій останніх років у світовій галузі лакофарбових покриттів. Крім фінансового аспекту, ця угода обіцяє істотні зміни в конкуренції та новий масштаб діяльності на ринку.

Новий глобальний лідер у галузі лакофарбових покриттів

Як зазначено в офіційному повідомленні, об'єднана компанія буде генерувати близько 17 млрд доларів США річного доходу при ринковій вартості 25 млрд доларів США. Згідно з даними американського журналу про лакофарбові покриття «PCI», який щороку складає рейтинг найбільших світових виробників ЛФМ, нова компанія опиниться між Sherwin-Williams і PPG, що одразу змінило б баланс сил серед провідних світових виробників лакофарбових матеріалів.

Широкі та взаємодоповнюючі портфоліо

Злиття поєднує сильну позицію Axalta в сегменті авторемонтних лакофарбових матеріалів, покриттів для транспорту з домінуванням AkzoNobel у сегменті порошкових, морських, антикорозійних, промислових та декоративних покриттів. Таке широке охоплення технологій та кінцевих ринків під одним дахом є рідкістю в галузі.

Сильна позиція в сегменті декоративних покриттів

Сукупний масштаб бізнесу в області декоративних покриттів ставить нову групу на один рівень з найбільшими конкурентами. Вона буде особливо сильною в сегментах авторемонтних покриттів, автомобільних ЛФМ та порошкових фарбах – сегментах з високою доданою вартістю та великим стратегічним значенням.

Перевага в дослідженнях і розробках

Нова компанія зможе щорічно виділяти близько 400 млн доларів на рік на дослідження і розробки, маючи в своєму розпорядженні 91 дослідний центр по всьому світу. Це посилить її можливості в галузі технологій з низьким рівнем викидів вуглецю, порошкових покриттів та нового покоління смол і екологічних покриттів.

Глобальний масштаб

Присутність у понад 160 країнах та на 173 виробничих майданчиках забезпечить порівняне, а в багатьох регіонах навіть більше охоплення, ніж у основних конкурентів. Це значно полегшить обслуговування глобальних та регіональних клієнтів.

Стале лідерство та структура

Модель управління передбачає злиття рівноправних партнерів, а подвійна штаб-квартира в Амстердамі та Філадельфії підкреслює глобальний характер групи. В кінцевому підсумку компанія планує вийти на Нью-Йоркську фондову біржу.

Інтеграція вимагає часу

Об'єднання AkzoNobel і Axalta стане поворотним моментом для всієї галузі лакофарбових покриттів, встановлюючи нові стандарти масштабу, технологій і глобальної конкуренції. Завершення злиття заплановано в кінці 2026 і на початку 2027 років. Хоча термін доволі тривалий, масштаб організації та складність ринків роблять цей підхід реалістичним.

Джерело: