

Три великі компанії створюють нове покоління фарб

дата публікації: 2025.05.18



Три виробники об'єднали зусилля для створення нового покоління декоративних фарб зі значно меншим вуглецевим слідом. Таким чином вони мають намір сформуванати майбутнє лакофарбової промисловості.

Компанії Arkema, AkzoNobel і Omya об'єдналися для розробки технологій виробництва декоративних фарб для масового ринку, які можуть зменшити вуглецевий слід на 30% або більше. У довгостроковій перспективі метою є зменшення вуглецевого сліду фарб до 50%.

Три вищезгадані компанії допомагатимуть проекту своїми інноваціями, включаючи до 40% сировини, виготовленої з перероблених матеріалів. Як коментує Джулі Хаверманс, директор з маркетингу підрозділу Coating Solutions компанії «Аркема»: «Зараз, коли галузь активно працює над зниженням вуглецевого сліду, ми вирішили спільно прискорити розробку наступного покоління фарб, що відповідають очікуванням галузі та клієнтів, а також законодавчим нормам, пов'язаним із «Зеленою угодою» та сертифікатами зеленого будівництва. Наші зусилля зумовлені спільним прагненням - зробити технології з низьким вуглецевим слідом основними в галузі».

В рамках співпраці Arkema надає в'язучі речовини та добавки на біооснові, Omya - мінерали на

основі карбонату кальцію для покращення покривної здатності та збільшення вмісту вторинної сировини, а AkzoNobel - експертизу для оптимізації рецептур фарб та зменшення використання матеріалів з високим вуглецевим слідом, таких як діоксид титану.

Крім того, всі три компанії використовують найсучасніші автоматизовані лабораторні процеси, в тому числі з використанням штучного інтелекту. Коментує Філіп Мюллер, віце-президент підрозділу Construction в Омуа: «Завдяки автоматизованим лабораторіям та плануванню експериментів на основі штучного інтелекту вдалося за короткий час розробити комерційно придатні рецептури зі значно зменшеним вуглецевим слідом. Також є всі підстави вважати, що можливе ще більше скорочення. Ключем до успіху є готовність компаній працювати разом по всьому ланцюжку створення вартості».

Джерело: