

Американська асоціація виробників лакофарбових покриттів: заява щодо тарифів, накладених на Канаду, Мексику та Китай

дата публікації: 2025.03.19



Нові тарифи загрожують підвищенням витрат і порушенням ланцюгів поставок для лакофарбової промисловості.

Лакофарбова промисловість покладається на стабільну глобальну торговельну мережу для постачання необхідної сировини та підтримання ефективності виробництва. Очікується, що нові тарифи, запроваджені проти Канади, Мексики та Китаю - ключових торговельних партнерів США - призведуть до зростання витрат, порушать ланцюги постачання та вплинуть на галузі, які залежать від лакофарбових покриттів, від автомобільної до аерокосмічної та медичної промисловості. Американська асоціація виробників лакофарбових покриттів попереджає, що ці заходи не лише кинуть виклик виробникам ЛФМ, але й підвищать ціни на незліченну кількість споживчих і промислових товарів.

Канада і Мексика є найбільшими торговельними партнерами лакофарбової промисловості США (1,15 млрд євро і 744 млн євро відповідно); а Китай є третім за величиною торговельним партнером (107 млн євро). Позитивне сальдо торговельного балансу американської лакофарбової промисловості становить 1,55 млрд євро, що є переконливою ознакою того, що галузь отримує вигоду від міжнародної торгівлі.

Лакофарбова промисловість у переважній більшості підтримала Угоду між США, Канадою та

Мексикою і користується перевагами, які надає визначеність даної торговельної угоди. Виробництво автомобілів, в якому покриття відіграють ключову роль, від автомобільної фарби до спеціалізованих систем покриттів, є лише одним прикладом галузі, яка покладається на потужний інтегрований північноамериканський ланцюг поставок, оскільки автомобільні компоненти та сировина регулярно переправляються через кордони на складальні потужності. Багато сировини для виробництва ЛФМ не може бути вироблено в США і походить з Китаю. Отже, існують обмежені можливості закуповувати цю сировину в інших країнах. Справедливі торговельні угоди забезпечують рівні умови гри, а також визначеність і передбачуваність у комерційній діяльності.

Джерело: