

PPG продає бізнес архітектурних покриттів в США і Канаді, та оголошує програму скорочення витрат

дата публікації: 2024.11.18



Компанія PPG - міжнародний постачальник лакофарбових покриттів і спеціальних матеріалів, оголосила, що досягла остаточної угоди про продаж 100% свого бізнесу архітектурних покриттів у США і Канаді за 550 мільйонів доларів США для промислового інвестора American Industrial Partners (AIP).

Як очікується, придбання завершиться наприкінці 2024 або на початку 2025 року, і вона є результатом оцінки PPG стратегічних альтернатив для бізнесу, про яку вперше було оголошено 26 лютого 2024 року.

Компанія PPG також оголосила про всеосяжну програму скорочення витрат із очікуваною річною економією до оподаткування приблизно 175 мільйонів доларів США, включаючи економію 60 мільйонів доларів США у 2025 році. Багаторічна програма зосереджена на скороченні структурних витрат переважно в Європі та у деяких інших глобальних бізнесах разом з іншими корпоративними витратами після двох нещодавно оголошених угод щодо продажу бізнесу PPG із виробництва кремнезему та бізнесу архітектурних покриттів у США і Канаді. Програма передбачає закриття різноманітних об'єктів та скорочення інших цільових постійних витрат. Загалом PPG очікує, що програма скорочення витрат вплине на близько 1800 співробітників, переважно в Європі та США.

Підприємства PPG з виробництва архітектурних покриттів в інших регіонах світу, зокрема в Латинській Америці, Європі та Азіатсько-Тихоокеанському регіоні, де PPG займає сильні позиції №1 або №2, залишаться основними напрямками діяльності в портфоліо компанії.

Джерело: