

Оборудование Grafix для порошковой покраски

дата публікації: 2019.05.28



Компания Grafix существует на рынке более 7 лет, и за это время стала лидером Восточной Украины по порошковой покраске согласно Национального бизнес-рейтинга. Более 65 млн. окрашенных квадратных метров на самостоятельно произведенном оборудовании и три премии «Лідер галузі» (2012, 2015 и 2016) - это результат ежедневной кропотливой работы команды профессионалов.

Процесс порошкового окрашивания

Прежде чем изделие попадет в покрасочный цех, оно должно пройти этап подготовки поверхности. Часто случается, что изделия имеют старые слои краски или ржавчину. Этап подготовки крайне важен – от этого зависит качество и долговечность нанесенного в дальнейшем покрытия. В подготовительном цехе требовательно подходят к этому этапу, выбирая разные способы очистки – химическую, механическую, с помощью дробеструйной установки или струйной камеры.

«Дробеструйная кабина, к примеру, позволяет избавиться от ржавчины и окалина, отполировать и упрочнить поверхность. А в струйной камере детали проходят тщательную химическую обработку перед окрашиванием. Такое оборудование мы производим самостоятельно под собственной торговой маркой Grafix», – говорит руководитель компании Сергей Пылыпив.



Grafix - компания полного цикла

Специалисты компании проектируют и производят оборудование, которое затем и используется для покраски изделий. Компания также работает и по франшизе, предоставляя возможность создать успешный бизнес по порошковой покраске самостоятельно. После подготовки поверхности изделие поступает в покрасочный цех. Здесь используют трибостатические ручные распылители Grafix и электростатические установки Gema - в зависимости от габаритов изделия и объемов покраски. Огромный ассортимент термореактивных и термопластичных красок позволяет создавать разные фактуры самых нестандартных цветов. Подобрать цвет легко по каталогу RAL.

Какие могут быть трудности на этом этапе? На этот вопрос отвечает начальник производства Владимир Надточий: «На этапе покраски есть много нюансов: прежде всего, это расход краски и ее рекуперация в систему. Камеры напыления Grafix на фильтрах или циклонах позволяют свести эти потери к минимуму - до 95% материала используется эффективно. Кроме этого, проблему быстрой смены цвета (до 18 минут) мы решаем с помощью специальных фильтров собственного производства».

Отдельная гордость - цех декорирования, в котором при помощи специальной технологии на металл наносятся разные эффекты - от различных пород дерева до мраморных и прочих рисунков. Далее изделие следует в печь полимеризации. Проблема большинства компаний на этом этапе - ограниченные габариты печей. У Grafix и на это есть ответ - компания производит широкий ассортимент печей под любые задачи, а это значит, что есть возможность окрашивания изделий любых габаритов - от стульев до съемных частей сельскохозяйственных комбайнов и семиметровых алюминиевых профилей.



Существует другая проблема на этапе запекания окрашенных изделий – расход электроэнергии. С этим компания борется при помощи технологий: на данный момент идет разработка печей на пеллетном топливе, что позволит значительно снизить затраты на используемые ресурсы.

«Несмотря на разработки и постоянное совершенствование, главной ценностью Grafix являются люди, а также простое желание сделать мир ярче, красивее и счастливее. А это значит, что впереди еще много вершин, благодаря которым Украина сможет идти в ногу со временем и с уверенностью конкурировать на рынке порошковой покраски», – считает руководитель компании Grafix Сергей Пылыпив.

Известные клиенты компании Grafix



Компания Grafix

г. Харьков, ул.Лозовская, 5, район "Ивановка"

grafix.in.ua

grafix.in.ua@gmail.com

+38 050 888 58 51

+38 057 761 55 53

Джерело: <http://www.coatings.net.ua/drukujpdf/artikul/562>